ČCCR — CzechTourism

je příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní

rozvoj ČR. Hlavní aktivitou

je propagace České

republiky jako atraktivní

turistické destinace

doma i v zahraničí.

www.czechtourism.cz

www.kudyznudy.cz

**Grand Prix festivalu Tourfilm 2017 obdržel rakouský spot**

(Karlovy Vary, 6. října 2017) **Grand Prix festivalu Tourfilm letos obdržel rakouský spot režiséra Johannese Greberta „An Alpine Sense of Life“, který nahlíží na život v oblasti Alp očima jeho mladých obyvatel. Skrze jejich příběhy se snaží divákovi ukázat, co znamená život v horách, kterému čelí s otevřeností, lehkostí a vychutnávají si vše, co nabízí. S divákem tak sdílejí svou lásku ke krásné horské krajině.**

*"Filmu se podařilo vymanit se z pouhé vizitky rakouských Alp. Stylem natočení, pohybem kamery a jemnými protisvětly jde na jednu stranu o nadstandardní řemeslo, ale na stranu druhou obsahuje výrazný nápad personifikace, tedy přirozeně plynoucího představení lidí, kteří krajinou procházejí, fotografují, pracují v ní, žijí, jsou do ní vkořenění a hlavně ji cítí. Konečný titulek "Feel Austria" je tedy velmi výstižný, protože snímek vytváří audiovizuálními prostředky bohatou a jemnou atmosféru, která inspiruje k návštěvě rakouských horských strání a příkrých kamenných srázů velehor,”* dodává k výsledku předseda mezinárodní poroty Martin Štoll.

V kategorii dokumentů s tématikou cestování do 60 minut získal prvenství indický snímek **„Benaras-the unexplored attachments“,** v němž jeho režisér Amartya Bhattacharyya zve diváky do starobylého indického města Váranásí, které se nachází na břehu řeky Gangy. Režisér přináší velice intimní a emotivní pohled město, které láká k návštěvě turisty a cestovatele z celého světa. Zároveň se zamýšlí nad prchavostí a pomíjivosti zájmu většiny z jeho návštěvníků, kteří na chvíli přijedou a město opět navždy opustí.

Mezi promo spoty do tří minut dosáhl na hlavní cenu své kategorie spot z portugalské produkce **„Turismo Centro Portugal – Preferred Destination ECTAA´s 2017“**, v kategorii promo spotu delších než tři minuty získal nejvyšší ocenění rakouský spot **„Upper Austria - An incredible journey“**.

V rámci jubilejního ročníku se v mezinárodní soutěži objevila nová kategorie amatérských krátkých filmů nebo „vlogů“ s tematikou cestování. Zde si hlavní cenu odnesl snímek **„DugOut“** britského režiséra a dobrodruha Benjamina Sadda, který se svým kamarádem vydal na cestu do Ekvádoru. Zde objevovali kouzlo amazonského deštného pralesa na vlastnoručně vyrobené kánoi.

*„Blahopřeji všem výhercům letošního jubilejního 50. ročníku Tourfilmu i TourRegionFilmu, který byl věnován proměnám cestování v České republice za uplynulých padesát let. Porota neměla snadnou úlohu, protože musela vybírat z více než 350 snímků.*

*Velmi mě potěšilo, že kvalita přihlášených filmů je rok od roku vyšší,“*dodala k letošním výsledkům ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

Festival rozdal po čtyřiadvacáté i ceny v národní sekci TourRegionFilm. Mezi mobilními aplikacemi a webovými stránkami nejvíce porotu zaujal **„Oficiální průvodce po severní Moravě a Slezsku”**, nejlepším dokumentárním filmem s tematikou cestování, včetně online a TV sérií se stal seriál z produkce České televize **”Národní klenoty II”**. V sekci promo spotů do deseti minut si cenu odnesl spot režiséra Petra Kašpara a produkce Revitalizace KUKS o. p. s. **”Zkus Kuks”**. V sekci amatérských krátkých filmů porota udělila cenu snímku Markéty Hanákové a Lumíra Mikulenky **„Afghánské odmítnutí”**.

Do festivalu se letos přihlásilo 368 soutěžních snímků (274 v mezinárodní soutěži, 94 do národní části soutěže).

V soutěži bylo zastoupeno celkem 45 zemí. Mimo Českou republiku (celkem 122 snímků, z toho 28 v mezinárodní soutěži) bylo nejvíce snímků z Portugalska (37), Španělska (32), Turecka (17), Německa (16), Chorvatska (16) či Slovenska (12). Do soutěže se však přihlásilo i několik "exotičtějších" zemí, jako je např. Bangladéš, Ghana, Indonésie, Filipíny či Mexiko.

**Přehled:**

368 filmů - celá soutěž

**Počet přihlášených snímků dle kategorií:**

**Tourfilm: 274 filmů**

107 - Promo spot do tří minut

85 - Promo spot delší jak 3 minuty

62 - Dokumentární film s tématikou cestování

20 - Amatérský krátký film nebo „vlog“ s tematikou cestování

**TourRegionFilm: 94**

41 - Propagační spoty s tématikou cestování

22 - Dokumentární film s tématikou cestování

14 - Amatérský krátký film

17 - Webové stránky s tematikou cestování

 **Děkujeme partnerům festivalu**



**www.tour-film.cz**

Více informací:

Mgr. Martina Fišerová

Vedoucí tiskového oddělení

ČCCR – CzechTourism

725768422

e-mail: fiserova@czechtourism.cz